

Nowa strategia rozwoju i nowi najemcy w Galerii Millennium

środa, 29 czerwiec, 2011

- Od kwietnia sześć nowych firm podpisało umowy o wynajmie łącznej powierzchni 430 mkw. w galerii usługowo-handlowej budynku Millennium Plaza
- Nowa strategia rozwoju Galerii Millennium przewiduje dopasowanie profilu działalności pozyskiwanych najemców do potrzeb firm wynajmujących powierzchnie biurowe w budynku
- Dzięki odświeżeniu lobby na parterze, podwyższony zostaje standard wykończenia i udostępniona zostaje dodatkowa przestrzeń

Od kilku miesięcy zarządca galerii usługowo-handlowej w położonym w centrum Warszawy budynku Millennium Plaza realizuje nową strategię pozyskania najemców. Jej celem jest zdobycie prestiżowych klientów, których profil działalności jest dopasowany do potrzeb firm wynajmujących powierzchnie biurowe. W ramach odświeżania lobby na parterze zadbano o jakość wykończenia i udostępniono dodatkową przestrzeń, w której mogą odbywać się wydarzenia kulturalne i okolicznościowe. Ponadto, Galeria Millennium udostępnia klientom korporacyjnym sale konferencyjne, w których odbywają się liczne konferencje i spotkania biznesowe. Realizacja tej strategii przynosi już widoczne efekty: w ciągu dwóch miesięcy w Galerii Millennium powstało sześć nowych sklepów i punktów usługowych, które łącznie zajmują powierzchnię prawie 430 mkw.

Wśród nowych najemców znalazło się biuro podróży Thomas Cook prowadzone przez firmę Neckermann Polska, która wynajęła lokal w lobby na parterze budynku. Kolejne nowe punkty usługowe to elegancka kwaciarnia Mandagora oraz sklep z bielizną Triumph. W części galerii, w której znajdują się przychodnie lekarskie, wkrótce otworzy swoje podwoje Kamax Estetyka, placówka świadcząca usługi medycyny estetycznej, która po uzyskaniu statusu NZOZ zamierza rozszerzyć działalność również na inne usługi medyczne. Największą powierzchnię, ponad 270 mkw., wynajęła restauracja Kantina oferująca kuchnię europejską i włoską, która poza ofertą restauracyjną świadczy również usługi cateringowe oraz obsługę imprez firmowych i okolicznościowych.

„Wybraliśmy Millennium Plaza na lokalizację modelowego w Polsce biura podróży działającego pod nazwą Thomas Cook, która jest wiodącą na świecie marką turystyczną. Zdecydowaliśmy się na ten budynek, ponieważ jest on położony w centrum miasta, gdzie utrzymuje się duże natężenie ruchu, co zapewnia stały napływ klientów. Co więcej, wraz z nowymi najemcami wizerunek Galerii Millennium zmienia się na bardziej prestiżowy, zbliżony z naszymi potrzebami” – mówi Rafał Buczak, kierownik Działu Współpracy Agencyjnej Neckermann Polska. „Otwarcie pierwszej placówki Thomas Cook, zapewniającej pełną ofertę turystyczną, zaplanowaliśmy na drugą połowę sierpnia” – dodaje Buczak.

Zgodnie z obraną strategią pozyskiwania prestiżowych najemców parter Galerii Millennium jest przeznaczony dla wysokiej klasy punktów handlowych i usługowych. Mniejsze punkty handlowe znajdują się na pierwszym piętrze. Na trzecim ulokowane zostały przychodnie SWISSMED, Visimax i Bopol, a nowy zarządca poszukuje kolejnych najemców z segmentów dentystyki, medycyny kosmetycznej i naturalnej oraz odnowy biologicznej. Na drugim i trzecim piętrze znajdują się sale konferencyjne, a na czwartym – restauracje. W ramach oferty restauracyjnej, lunchowej i cateringowej lokale gastronomiczne zapewniają kuchnię polską, włoską, francuską oraz azjatycką. Na poziomie -1 znajduje się fitness center oraz salon SPA. Za realizację nowej strategii rozwoju Galerii Millennium odpowiada firma STATUS Sp. z o.o., która zarządza również innymi budynkami biurowymi i handlowymi w Warszawie, m.in. siedzibami Urzędu Miasta St. Warszawy,

dwóch Sądów Okręgowych i Urzędu Komisji Nadzoru Finansowego. Wdrażając strategię rozwoju Galerii Millennium, zarządca korzysta z doświadczeń innych warszawskich centrów handlowych, takich jak Arkadia, Wola Park czy CH Wileńska.

Lobby na parterze Galerii Millennium zostało odświeżone, a część powierzchni, którą do niedawna zajmowały boksy z drobnym handlem, została uwolniona i może być teraz przeznaczana na wydarzenia kulturalne i okolicznościowe. Dzięki przebudowie najemcy powierzchni biurowych mają natomiast do dyspozycji eleganckie wejście do części biurowej, a wkrótce planowane jest utworzenie dla nich części recepcyjnej z wygodnymi kanapami. „*Pozostałe wolne lokale usługowo-handlowe na parterze planujemy przeznaczyć na ekskluzywne butik lub punkty obsługujące najemców budynku. W chwili obecnej prowadzimy rozmowy z firmą jubilerską, z dystrybutorem ekskluzywnych artykułów wyposażenia wnętrz oraz z delikatesami. Dla potencjalnych klientów mamy jeszcze do dyspozycji atrakcyjne powierzchnie handlowe o powierzchni od 20 do nawet 650 mkw. w bardzo konkurencyjnych cenach od 20 do 30 euro za mkw.*” – mówi Ewa Janiszewska, pełnomocnik zarządu ds. powierzchni komercyjnych w Atlas Estates.

Nowy zarządca Galerii Millennium zajmuje się również wynajmem sal konferencyjnych, które znajdują się na drugim i trzecim piętrze. Obecnie do dyspozycji jest 5 pomieszczeń o metrażach od 25 do 150 mkw., docelowo ich liczba ma się zwiększyć do 7. Sale konferencyjne zostały w ostatnich miesiącach odnowione. Poza wynajmem pomieszczeń klienci mają do dyspozycji profesjonalne usługi, takie jak wynajem wyposażenia konferencyjnego i sprzętu elektronicznego, dostęp do internetu bezprzewodowego oraz catering.

Millennium Plaza to budynek biurowo-handlowy, który oferuje najbardziej konkurencyjne stawki wynajmu w centrum Warszawy, zapewniając jednocześnie wysoki standard wykończenia. Ten 112-metrowy budynek klasy B+ został zakupiony przez firmę Atlas Estates w 2006 roku za łączną kwotę 76 milionów euro. Znajduje się on w centrum Warszawy, przy przecięciu głównych tras komunikacyjnych. Na 28 piętrach posiada łącznie 34 tys. mkw. nowoczesnej powierzchni komercyjnej, w tym 6 tys. mkw. powierzchni handlowej w Galerii Millennium oraz 28 tys. mkw. powierzchni biurowej. Wieżowiec wyposażony jest w 549 miejsc parkingowych, 9 wind osobowych oraz 5 sal konferencyjnych. Wśród najemców Millennium Plaza wymienić można m.in. tak renomowane marki i instytucje jak: DELL, Ambasada Meksyku, Assecco czy linie lotnicze Turkish Airlines. Więcej informacji znajduje się na stronie www.millenniumplaza.pl.