

# „Pokaż swojemu dziecku, gdzie pracujesz” – akcja skierowana do rodziców pracujących w Millennium Plaza

poniedziałek, 15 wrzesień, 2014

**Na pożegnanie lata Atlas Estates zorganizował wydarzenie, w ramach którego pracownicy firm mających siedziby w budynku mogli przyprowadzić swoje dzieci do pracy i bezpłatnie skorzystać z bogatego programu dla najmłodszych.**

Firma Atlas Estates zorganizowała w biurowcu Millennium Plaza specjalną, całodniową akcję dla dzieci z okazji pożegnania wakacji pt: „Pokaż swojemu dziecku, gdzie pracujesz”. Dzięki niej pracownicy firm wynajmujących powierzchnię biurową w budynku mogli nie tylko zaoferować swoim pociechom dzień pełen atrakcji, ale również oprowadzić je po swoim miejscu pracy. Akcja, w której wzięło udział ok. 70 dzieci, spotkała się z pozytywnym przyjęciem nie tylko najmłodszych, ale również rodziców oraz ich pracodawców.

Program wydarzenia obejmował zajęcia prowadzone przez doświadczonych animatorów. Wśród nich znalazły się warsztaty balonowe, koralikowe oraz pacynkowe. Równolegle, działało kilka stref z atrakcjami, takie jak „zostań budowniczym”, „mapa świata”, dmuchane „zabawiaki”, strefa malucha, kino czy miejsce poczęstunku. Oprócz tego organizowane były konkursy z nagrodami, a dzięki ładnej pogodzie możliwe było podziwianie panoramy Warszawy z tarasu widokowego Millennium Plaza.

W inicjatywie brali udział również rodzice, którzy w miarę możliwości, oprowadzali swoje dzieci po biurach i pokazywali im swoje miejsca pracy. *„Podobne akcje są bardzo popularne w USA, gdzie obchodzi się nawet specjalny dzień, w którym firmy otwierają się na dzieci swoich pracowników. Tego typu okazje to szansa dla najmłodszych, żeby zobaczyli na czym polega praca zawodowa i mogli być dumni z tego, że ich rodzice wykonują ważne i społecznie użyteczne zadania. Starsze dzieci szkolne mają też możliwość praktycznego poznania, na czym polegają obowiązki związane z wykonywaniem konkretnych zawodów i skonfrontowanie tego ze swoimi wyobrażeniami”* – zauważa Magdalena Izdebska, Leasing Specialist w Millennium Plaza.

Do akcji chętnie włączyli się również najemcy budynku. Linie lotnicze Turkish Airlines oraz biuro podróży Neckermann ufundowały gadzety na nagrody do konkursów. Lokale gastronomiczne, w tym położone na poziomie 1. Galerii Millennium Coffeeheaven i Marrakesh Cafe, oraz restauracje w tzw. food court'cie na poziomie 5. budynku, przygotowali dania dla dzieci i specjalne, rodzinne oferty. Dzieci osób pracujących w biurach położonych w budynku przez cały dzień mogły też bezpłatnie zwiedzać ekspozycję edukacyjną Niewidzialnej Wystawy.

Impreza na pożegnanie lata miała miejsce w dniu 29 sierpnia br. i była zorganizowana przez Atlas Estates wspólnie ze specjalizującą się w wydarzeniach dla dzieci firmą Zygzaki.